



C4

Creative Content Copy Course

Inspirerend, Eigentijds en Effectief.

Creativiteit en creatief schrijven is het spelen met de ruimte. Ruimte creëren om tot creatieve invallen te komen. Afwisseling tussen structuur en chaos. Tussen bestaand/herkenbaar en niet bestaand/onherkenbaar.

Doorbreek de geïsoleerde omgeving. Mensen, Merken en Bedrijven zoeken naar vaste waarden want dat is veilig. Creatief schrijven is onveilig maar levert onderscheidende verhalen/content op. Wij betrekken nieuwe media en de creatieve, innovatieve oplossingen in het leerproces.

Schrijvend Innoveren door het opzoeken van de taalgrenzen van de creatieve impuls, Merk of Product, Start Up en Scale Up gedreven. Het is ruilen, uitwisselen, op z'n kop zetten, omarmen, lenen, delen, combineren en kiezen. Deze cursus gaat over Disruptive Thinking en Disruptive Behaviour met als resultaat pakkende verhalen door copy writing die je raakt.

Essentie opleiding

Het doorgronden van de creatieve dieptes van Maatschappij, Merk en Mens. Wat hem en haar drijft en waar de raakvlakken liggen tussen Merk, Product, Mens, Maatschappelijke wensen en creatief content schrijven

Het vernieuwen vanuit vastgezette standpunten en van daaruit het ontwikkelen van persoonlijke vernieuwing in combinatie met het onverwachte. Innovatieve en creatieve schrijfrichtingen ontwikkelen van waaruit je met meer zekerheid tot ultieme vernieuwende creatieve en commerciële tekstconcepten en verhalen komt.

Programma

- 1 Onderscheidende content leren schrijven.
- 2 Creatief schrijven door onderscheidende concepting.
- 3 Creatieve Content Strategie ontwikkelen.
- 4 Foutloos NL schrijven.
- 5 Schrijven voor Consumenten.
Product schrijven - Social Media schrijven - Striking Headlines schrijven.
Long Copy schrijven.Short Copy schrijven.
- 6 Schrijven voor vindbaarheid.
SEO, Analytics.
- 7 8 Seconden schrijven.

Writing by David Ogilvy.

Eerste Hulp voor tekst. Karel Beyen.

The Unconventional Guide to Content Writing vs. Copywriting

By Alan Smith Enz.

Doelgroep

The Creative Content Copy Course is effectief voor Marketing/Communicatiemanagers van Merken en Bedrijven, Innovation Managers, CIO's en CEO's. Creatieven en Strategen van Reclame en Communicatiebureaus, Digital Communication Agencys en Pr Bureau's, Content Managers en iedereen die schrijft voor communicatie.

Docenten

Cursusleiders: **Joop de Boers** 13-08 Creative Concepts & **Robin Kemme** Copy Writer Creatief Directeur Fabrique

Andere schrijfprofessionals waaronder een SEO Schrijver.

Tijdsduur

4 Dagdelen.

InCompany

Vraag naar de mogelijkheden. Tijdsduur naar gelang de Briefing van het Bedrijf.
contact@13-08.nl

Data

Neem voor data en meer informatie contact op met Joop de Boers. contact@13-08.nl

Locatie

citizenM Amsterdam of locatie opdrachtgever bij Incompany.

Kosten

2 Daagse (4 Dagdelen) € 875,00 Pp. Excl. Btw

Minimaal 6 en Max. 8 deelnemers

Inclusief Syllabus, Lunch en Drinks Boek Eerste Hulp Voor Creativiteit

Voor Free Lancers is er een aangepast tarief.

INSCHRIJVEN

Je kunt je inschrijven via contact@13-08.nl

VOOR MEER INFORMATIE

Joop de Boers

contact@13-08.nl 0654678905



www.13-08.nl
contact@13-08.nl