



VEA C2O Creatieve ConceptOntwikkelings Cursus

13-08

INSPIREREND EN EIGENTIJDS

De VEA **C2O Creatieve ConceptOntwikkelingsCursus** is al jaren een succes en heeft vele communicatie toppers voortgebracht. Het maakt Creatieven, Concepters, Communicatie Strategen, on- en off line, en Marketing/Communicatie Managers van Merken en bedrijven zichtbaar creatiever.

De cursus leert je binnen 8 seconden een creatief onderscheidend concept te ontwikkelen.

De cursisten krijgen 10 dagen les (1 dag per week afwisselend een vrijdag en een zaterdag) in het creatief ontwikkelen van hun creatieve vermogen en het bedenken van bijzondere online en offline concepten. Iedere week komt er een actuele gastdocent een presentatie geven over hun vakgebied en hun communicatie filosofieën.

Aan het eind van de cursus tonen de cursisten hun concepten in een pop up expo en wordt het C2O certificaat uitgereikt. C2O is een unieke opleiding waar in de communicatiewereld veel waarde aan wordt toegekend.

GASTDOCENTEN.

Prof's van naam en faam werken mee als gastdocent zoals oa: **Elwyn de Neve** (RTL), **Paul Meijer** (Pool Worldwide), **Django Weisz Blanchetta** (Owner/Inspirator Superheroes), **Aad Kuiper** (Alfred), **Ingmar de Lange** (Mountview), **Dick Koopman** (Marketing Directeur Withlocals), **Michael Jansen** (Art Director/Concepter) **Ben Langeveld** (One Hour Agency), **Alexander Singewald**, (Merk en Auteursrecht Jurist), **Caroline van Hoof** (Kokoro), **Tom Kniesmeijer**(Strateeg), **Rob Severein** (Concepter/Fotograaf), **Wim Andrea** (CRUX Digital Accelerator, **Bas Gazelle** Kaliber, **Rik toe Water** Creative Director (Fox), **Willem van Harrewijnen** (USP Company) **Robin Kemme** (Fabrique), **Ronen Wolf** (RTL) **Jasper van Zandbeek** Zandbeek Agency for Engagement, **Alexander Koene** BR-ND, **Prof. Roland van der Vorst** Freedomlab/ TU Delft en andere toppers.

DOELGROEP

VEA C2O Creatieve ConceptOntwikkelingsCursus is effectief voor Creatieven en Strategen van Reclame en Communicatiebureaus en Digital Communication Agency's, Pr Bureau's, Media Bureaus, Marketing/Communicatiemanagers van Merken en Bedrijven, Freelance Creatieven en Strategen, actief en interactief. Start Up en Scale Up entrepreneurs.

ESSENTIE OPLEIDING

Het ontwikkelen van het creatieve denkproces in alle disciplines. Ontwikkelen van onderscheidende creatieve concepten voor merken, producten, maar ook nieuwe concepten voor Start Ups, Scale Ups en nieuwe verdienmodellen.

DOCENTEN

Cursusleider: **Joop de Boers** 13-08 Creative Agency en vele gast-professionals uit het marketing/communicatievak.

TIJDSDUUR

14 dagen, 1 dag per week Afwisselend vrijdag en zaterdag.

CURSUS DATA

De cursus start zowel in het voorjaar als het najaar.

Neem voor data en meer informatie contact op met Cursusleider en docent Joop de Boers. contact@13-08.nl

*Cursisten hebben de gelegenheid om in een volgende C2O cursus nog twee keer een dag mee te maken of in te halen.

LOCATIE

citizenM Amsterdam en top creatieve bureaus in Amsterdam.

KOSTEN

Prijs voor VEA-leden en voor freelancers € 5500,-- excl. btw

Prijs voor niet VEA-leden +25%. Inclusief Gastdocenten, Syllabus, Lunches, Drinks en het boek EERSTE HULP VOOR CREATIVITEIT van Joop de Boers

INSCHRIJVEN

Je kunt je inschrijven via een mail naar contact@13-08.nl of via het inschrijfformulier van de vea.nl

VOOR MEER INFORMATIE

Joop de Boers

0654678905

contact@13-08.nl

www.vea.nl

QUOTES CURSISTEN

Zie voor quotes van cursisten de site van 13-08.nl

