



# VEA C2O Creatieve ConceptOntwikkelingsCursus

## **INSPIREREND EN EIGENTIJDS**

De VEA **C2O Creatieve ConceptOntwikkelingsCursus** is al jaren een succes en heeft vele communicatie toppers voortgebracht. Het maakt Creatieven, Concepters, Communicatie Strategen, on en off line, en Marketing/Communicatie Managers van Merken en bedrijven zichtbaar creatiever.

De cursus leert je binnen 8 seconden een creatief onderscheidend concept te ontwikkelen.

De cursisten krijgen les in het ontwikkelen van hun creatieve vermogen en het bedenken van bijzondere online en offline concepten. Iedere week komt er een actuele gastdocent een presentatie geven over hun vakgebied en filosofieën.

C2O is een unieke opleiding waar in de communicatiewereld veel waarde aan wordt toegekend.

## **DOELGROEP**

VEA C2O Creatieve ConceptOntwikkelingsCursus is effectief voor Creatieven en Strategen van Reclame en Communicatiebureaus

en Digital Communication Agency's, Pr Bureau's, Media Bureaus, Marketing/Communicatiemanagers van Merken en Bedrijven, Freelance Creatieven en Strategen, actief en interactief. Start Up en Scale Up entrepreneurs.

## **ESSENTIE OPLEIDING**

Het ontwikkelen van het creatieve denkproces in alle disciplines. Ontwikkelen van onderscheidende creatieve concepten voor merken, producten, maar ook nieuwe concepten voor Start Ups, Scale Ups, verdienmodellen en Formats.

## **PROGRAMMA**

- "8 seconden" concepting.
- Hoe werkt het menselijk brein (volgens de laatste ontwikkelingen) en hoe maak je daar gebruik van.
- Elwyn de Neve (oud cursist) geeft om de week een presentatie over de nieuwste Tech ontwikkelingen zoals BlockChain, AI enz.
- Allerlei disciplines je eigen maken die je in kan zetten als creatief conceptontwikkelaar.
- Top Gastdocenten die uitblinken in zijn/haar (communicatie) discipline.
- Het bezoeken van topbureaus zoals Fabrique en Superheroes die presentaties geven over hun visie.
- Fabrique laat zien hoe Service Design Thinking, Scrum en Agile werken met een opdracht.
- Behandelen van top campagne cases.
- De Creatieve Brief. Zin en Onzin.
- Formats
- Entertainment
- Leren presenteren van je concepten.
- Mind Driven Concepting.
- Tech Concepting.
- Maatschappelijke ontwikkelingen als basis voor vernieuwende creatieve concepten.
- Prototyping, hoe je snel concepten slim tastbaar kan maken.
- Campagne/product voor jezelf of een andere cursist.
- Spontaneous Concepting.

- Aan het eind van de cursus heb je minimaal 6 onderscheidende concepten die in een mini Expo worden gepresenteerd aan oud cursisten, gastdocenten, familie en geïnteresseerden uit de communicatiewereld. Dan wordt ook het Cursus Certificaat uitgereikt.
- Het is de bedoeling van de cursus dat je je opgedane kennis in je eigen bureau aan je collega's presenteert.
- **Resultaat. Je bent zichtbaar creatiever geworden en hebt veel meer actuele en inzetbare kennis.**

## DOCENTEN

Cursusleider: **Joop de Boers** 13-08 Creative Concepts en top gast-professionals.

## GASTDOCENTEN.

Profs van naam en faam werken mee als gastdocent zoals **Elwyn de Neve** (RTL), **Paul Meijer** (Pool Worldwide), **Django Weisz Blanchetta** (Founder/Inspirator Superheroes), **Aad Kuiper** (Alfred), **Ingmar de Lange** (Mountview), **Dick Koopman** (Marketing Directeur Withlocals), **Michael Jansen** (Art Director/Concepter) **Ben Langeveld** (One Hour Agency), **Alexander Singewald**, (Merk en Auteursrecht Jurist), **Caroline van Hoof** (Kokoro), **Rob Severein** (Concepter/Fotograaf), **Wim Andrea** (CRUX Digital Accelerator), **Bas Gazelle** (Digital Creative at MPG.today), **Rik toe Water** Creative Director (Fox), **Willem van Harrewijnen** (USP Company) **Robin Kemme** (Fabrique), **Ronen Wolf** (RTL) **Jasper van Zandbeek** (Zandbeek Agency for Engagement, **Alexander Koene** (BR-ND), **Prof. Roland van der Vorst** (Freedomlab/ TU Delft) en andere toppers.

## TIJDSDUUR

10 dagen, 1 dag per week afwisselend vrijdag en zaterdag.

\*Cursisten hebben de gelegenheid om in een volgende C2O cursus nog twee keer een dag mee te maken of in te halen.

## CURSUS DATA

**Start Vrijdag 9 Februari 2018**

## LOCATIE

citizenM Amsterdam en top creatieve bureaus in Amsterdam.

## **KOSTEN**

Prijs voor VEA-leden en voor freelancers € 5500,-- excl. btw  
Prijs voor niet VEA-leden +25%. Inclusief Gastdocenten, Syllabus,  
drinks en boek EERSTE HULP VOOR CREATIVITEIT van Joop de Boers

## **INSCHRIJVEN**

Mail naar [contact@13-08.nl](mailto:contact@13-08.nl) of via het inschrijfformulier van [vea.nl](http://vea.nl)

## **VOOR MEER INFORMATIE**

Cursusleider Joop de Boers 0654678905 [contact@13-08.nl](mailto:contact@13-08.nl)  
Juliette Hammana [juliette@vea.nl](mailto:juliette@vea.nl)



[www.13-08.nl](http://www.13-08.nl)  
[contact@13-08.nl](mailto:contact@13-08.nl)



VEA. Vereniging van  
Communicatieadviesbureaus