

Inspirerend, Eigentijds en Effectief.

De Content Copy Cursus leert je niet alleen inspirerende content te schrijven maar vooral dat schrijven begint met een onderscheidend creatief concept. De aantrekkingskracht om een boodschap te lezen zal eerst gecreëerd moeten worden. Je leert onderscheidend en positionerend schrijven.

Mensen, Merken en Bedrijven zoeken naar onderscheidende waarden. Creatief schrijven levert onderscheidende verhalen/content op. Wij betrekken nieuwe media en creatieve, innovatieve oplossingen in het leerproces. Schrijvend Innoveren door het opzoeken van de taalgrenzen van de creatieve impuls, Merk of Product, Start Up en Scale Up gedreven. Het is ruilen, uitwisselen, op z'n kop zetten, omarmen, lenen, delen, combineren en kiezen.

Deze cursus gaat over Disruptive Thinking en Disruptive Behaviour met als resultaat pakkende content door Copy Writing die je raakt.

Essentie opleiding

Persoonlijke schrijfstijl vernieuwen.

Innovatieve en creatieve schrijfrichtingen ontwikkelen.

Ultieme creatieve en commerciële tekstconcepten en verhalen schrijven.

Maatschappelijke en Tech ontwikkelingen inzien en inzetten.

Programma

Onderscheidende content leren schrijven.

Creatief schrijven door onderscheidende concepting.

Creatieve Content Strategie ontwikkelen.

Foutloos NL schrijven.

Storytelling.

Schrijven voor Consumenten.

Schrijven voor Producten.

Schrijven voor Merken.

Social Media schrijven.

Striking Headlines schrijven.

Long Copy schrijven.

Short Copy schrijven.

SEO, Analytics.

8 Seconden schrijven.

Writing by David Ogilvy.

Eerste Hulp voor tekst. Karel Beyen.

The Unconventional Guide to Content Writing vs. Copywriting

By Alan Smith Enz.

13-08

Doelgroep

The Creative Content Copy Course is effectief voor Marketing/Communicatiemanagers van Merken en Bedrijven, Innovation Managers, CIO'ers en CEO's. Creatieven en Strategen van Reclame en Communicatiebureaus, Digital Communication Agency's en Pr Bureau's, Content Managers en iedereen die schrijft voor communicatie.

Docenten

Cursusleiders: Joop de Boers 13-08 Creative Concepts & Robin Kemme Copy Writer/Creatief Directeur Fabrique. Veelvuldig prijswinnaars. Andere schrijfprofessionals waaronder een SEO Schrijver.

Tijdsduur

4 Dagdelen. 2 dagen.

Data

Je kunt je inschrijven voor de volgende data:

25/26 April	2018
9/10 Mei	2018
23/24 Mei	2018
6/7 Juni	2018

Neem voor meer informatie contact op met Joop de Boers. contact@13-08.nl

Locatie

citizenM Amsterdam of locatie opdrachtgever bij Incompany.

Kosten

2 Daagse (4 Dagdelen) € 875,00 Pp. Excl. Btw
Inclusief Syllabus, Lunch en Drinks Boek Eerste Hulp Voor Creativiteit
Voor Free Lancers en Free Forcers is er een aangepast tarief.

Inschrijven

Je kunt je inschrijven door een mail te sturen naar contact@13-08.nl

InCompany

Vraag naar de mogelijkheden. Tijdsduur naar gelang de Briefing van het Bedrijf.
contact@13-08.nl

Info

Joop de Boers

contact@13-08.nl 0654678905



www.13-08.nl

contact@13-08.nl